



Retail Medien Daten 2023

BrandLogistics.NET

„Sprechen Sie Ihre Kunden genau dann an, wenn diese im Shop sind und Anregungen suchen.“



Digitale Kaufanreize auf Großbildschirmen wirken unmittelbar – 70 Prozent der Kaufentscheidungen fallen am Point of Sale.

Branded Content zur richtigen Zeit, auf dem richtigen Touchpoint führender Handelsunternehmen wie EDEKA, REWE und MARKANT.

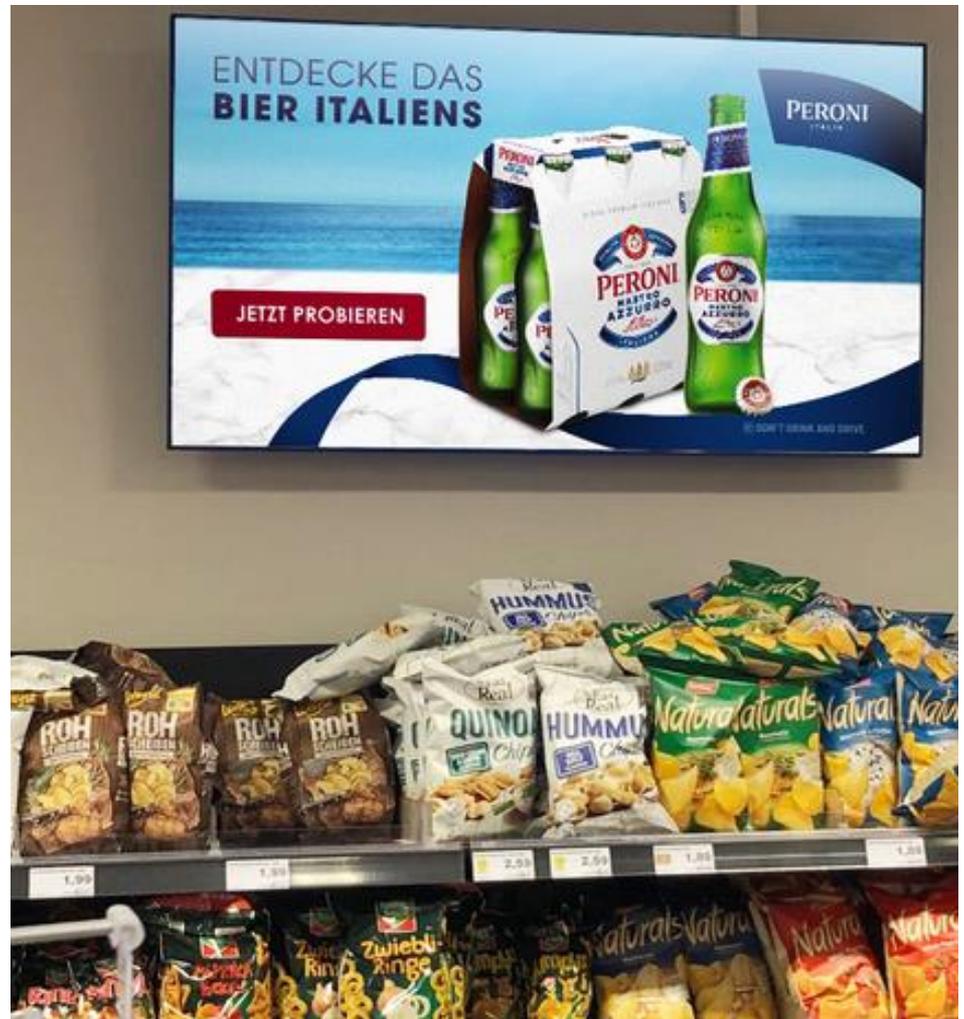
Wir vermarkten Laden.TV mit über 5.500 Märkten und 11.000 Bildschirmen und erreichen mehr als 75 Prozent der deutschen Haushalte pro Woche.

Laden.TV – Retail Media DooH – über 80 Millionen Kontakte pro Woche



- ◆ BrandLogistics.NET erreicht mit über 5.500 Märkten und 11.000 Bildschirmen über 80 Millionen Kontakte pro Woche.
- ◆ REWE TV: über 3.500 Märkte und Großbildschirme
- ◆ EDEKA & FAMILA TV: mehr als 1.800 Märkte und über 7.500 Großbildschirme
- ◆ Image- und Bewegtbildwerbung auf Großbildschirmen im Markt wirkt direkt am Punkt der Kaufentscheidung und aktiviert Ihre Marke für jeden vierten Kunden.

POSbranding Laden.TV



Laden.TV wirkt



- ◆ 1.094 Shopper wurden in der HIT-Sunrise Studie befragt (GfK).
- ◆ 67 Prozent der Befragten haben die Bildschirme wahr genommen.
- ◆ 23 Prozent der Befragten haben auf Grund der Bildschirmwerbung ein Produkt gekauft.
- ◆ Bis zu 35 Prozent Umsatzwachstum (Scannerzahlen Analyse Test- gegenüber Kontrollmärkten) für Bump Spots / Kurz Spots bis 10 Sekunden. Durchschnitt + 14% auf alle Produkte und +1% auf alle Warengruppen

**REWE Kunden
direkt berühren**

**45 Millionen
Kontakte pro
Woche**

**REWE
PUNKT**

**Trainiere für
ein Sixpack.
Und kauf eins.**



Jetzt Bildschirm berühren!

**Heineken
00**
Voller Geschmack.
Null Alkohol.

**Wochen
mehrfach**

**20FACH
PUNKTE**

**20FACH
PUNKTE**

**20FACH
PUNKTE**

REWE Laden.TV – national oder regional

REWE Instore TV strahlt national in mehr als 3.500 REWE Märkten Werbung aus. Regionale Kampagnen sind möglich.

Markenwerbung direkt im Markt erzeugt unvermittelt am Ort der Kaufentscheidung zusätzliche Kaufanreize – durch Erinnerung an TV-, Out of Home, Online oder Print Werbung.

Wöchentlich mehr als 44 Millionen Werbekontakte am Punkt der Kaufentscheidung.

>3.500
Screens

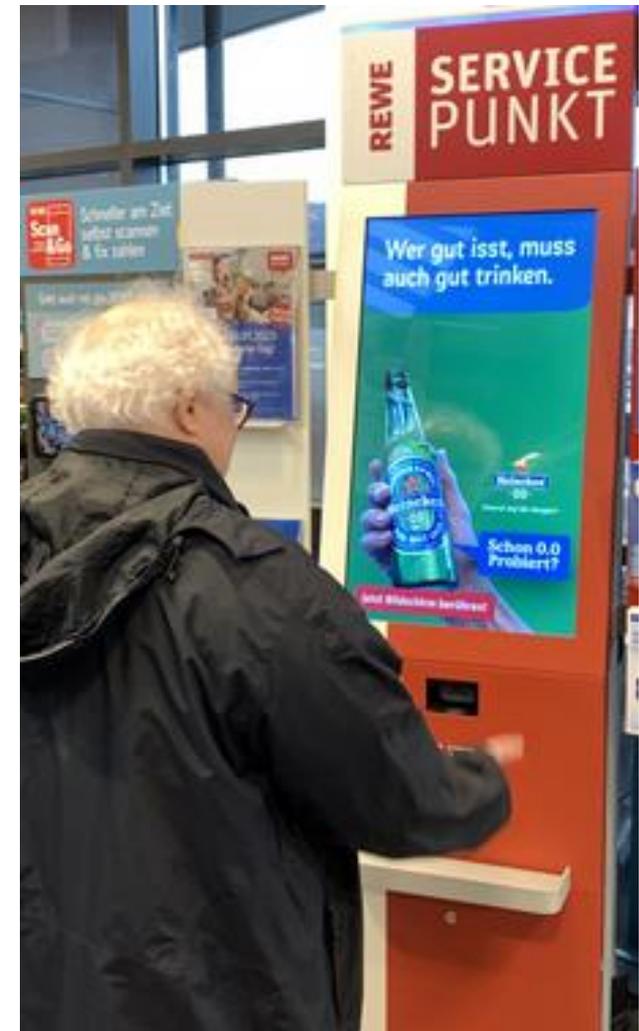
>3.500
LEH
Stores

45 Mio.
Kontakte
/ Woche



44 Millionen Kunden pro Woche für Werbung empfänglich

BrandLogistics.NET

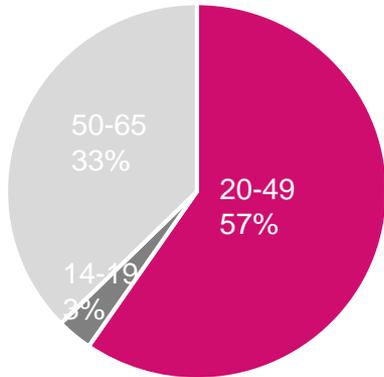


Zielgruppe: 44 Millionen Kontakte pro Woche

BrandLogistics.NET



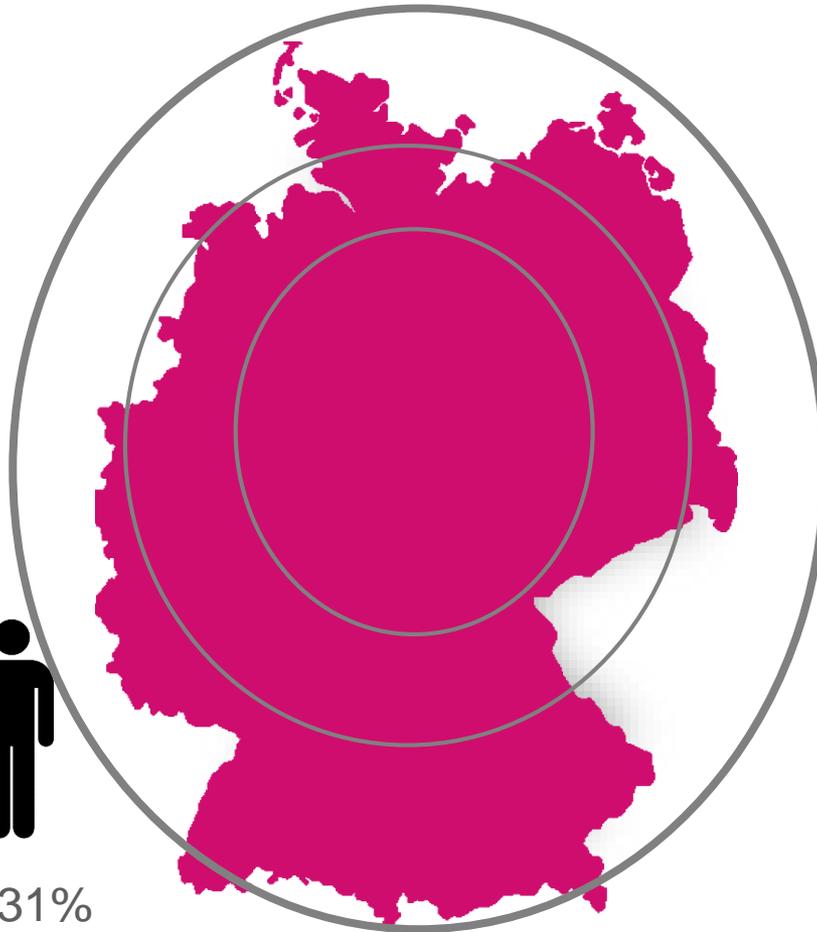
44 Mio pro Woche



HH Netto-
einkommen
> 2.400 €



69% 31%
> 2 HH Mitglieder



> 3.500 Stores



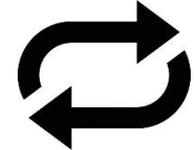
>3.500 Screens



.ogv, .jpg, .png



TKP 5 €

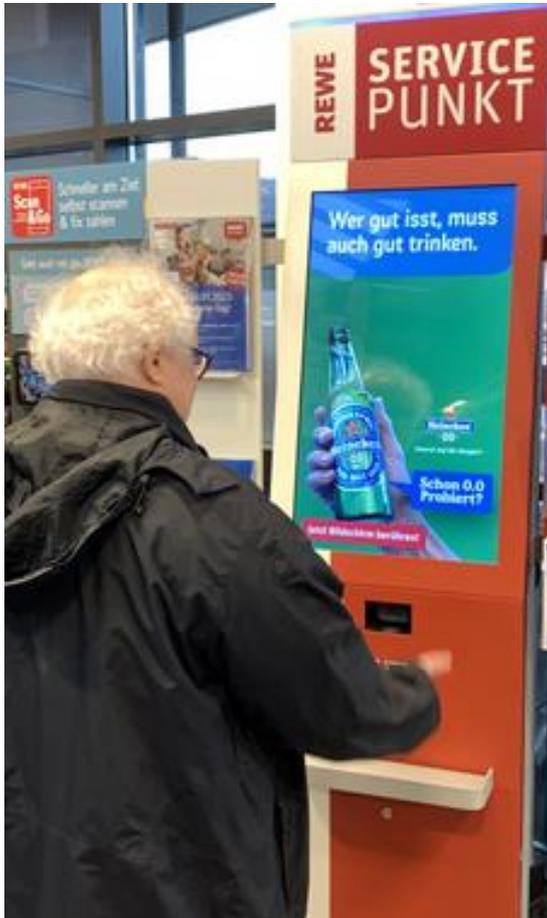


120" (30 EBL/h)

Beispiel Formate



Sendekonzept REWE Service Point



Pausenplaylist läuft auf Großbildschirm in Dauersendeschleife.

Der Bildschirmschoner wird erst vom Kunden durch Click auf den Bildschirm unterbrochen. Nach einer Unterbrechung startet der Screensaver an der letztgestoppten Position.

Sichtbarkeit Vermarktungsscreen:

- 29,6 Minuten pro h/Markt
- 253 Mal pro h/Markt

2 Screen-saver belegt

Wiedergabe der Videos ohne Ton



Werbeformate



Format: 1.080 x 1.920 Pixel

Maximale Dateigröße: Bild 500 KB

Video 50 MB

Dateiformat Bilder: .jpg

Dateiformat Video: .ogv

Videos sollten nicht länger als 10 Sekunden sein.

Vorlaufzeiten:

Buchung: mindestens 5 Wochen vor Ausstrahlung

Spotanlieferung: 4 KWs vor Kampagnenstart

REWE Laden.TV - POSbranding



- ◆ REWE Laden.TV - mehr als 3.500 Märkte und über 44 Millionen Kontakte pro Woche
- ◆ Werbeverlängerung direkt an den Punkt der Kaufentscheidung (POS)
- ◆ 67 Prozent haben die Bildschirme wahr genommen.
- ◆ 23 Prozent der haben auf Grund der Bildschirmwerbung ein Produkt gekauft.

Mit REWE Laden.TV 100% der Zielgruppe erreicht

BrandLogistics.NET



- 70 % der Kaufentscheidungen fallen am POS
- direkte Ansprache kaufbereiter Zielgruppe
- ideale Nutzung der Verweil- und Orientierungsdauer

Marken Image Werbung auf Bildschirmen aktiviert direkt am POS.

Ausstrahlung der Werbung erfolgt flächendeckend und unkompliziert auf Knopfdruck auf digitale Werbeträger der REWE

REWE Service Points bewegen bis zu 44 Millionen Kunden zum Kauf

Zeilenbeschriftungen	Anzahl Bildschirme	Anzahl Märkte	Summe von WT Kontakte pro Woche
REWE CENTER	124	124	3.906.000
REWE Dortmund	2	2	63.000
REWE Mitte	31	31	976.500
REWE Nord	19		598.500
REWE Ost	12		78.000
REWE Süd	17		535.500
REWE Südwest	11		340.000



Buchung pro Woche

- ◆ Bereich zur Aktivierung:
 - ◆ Eingang
- ◆ Buchbar:
 - ◆ National oder
 - ◆ REWE Region oder
 - ◆ Bundesland



NEU: Werbung ganz groß



- 1 **Letzter Kontakt** vor der Kaufentscheidung
- 2 **Präzise Platzierung** unmittelbar im Eingangsbereich
- 3 Ihre Produkte auf **65 Zoll** Screen
- 4 Nationale Netzwerke a **500 Märkte** bewerben*
- 5 Bis zu **5,6 Mio. Kontakte** pro Woche und Netzwerk*
- 6 **Impact-Messung** auf Basis von Transaktionsdaten

<https://www.google.com/maps/d/edit?mid=11vKMgqrc3xbx6WBkewGeY6Bd96v-oGM&usp=sharing>

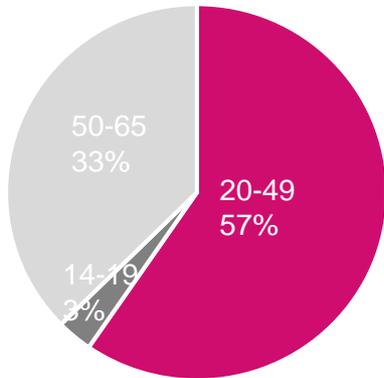
* Sukzessiver Rollout bis 2023 (Änderungen bzgl. Anzahl der Märkte mit Digitaler Stele vorbehalten);
 * Kontakte angegeben in Brutto-Werbeträgerkontakte

Vier nationale Netzwerke a 500 Stores: 5,6 Millionen Kontakte pro Woche

BrandLogistics.NET



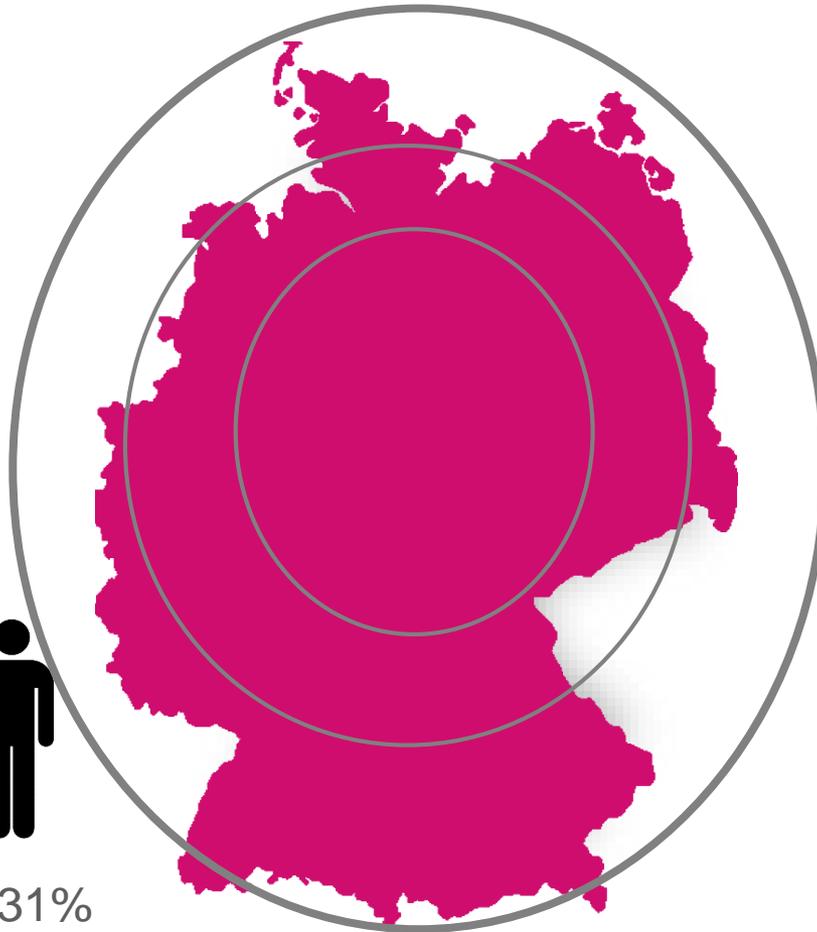
5,6 Mio pro Woche



HH Netto-
einkommen
> 2.400 €



69% 31%
> 2 HH Mitglieder



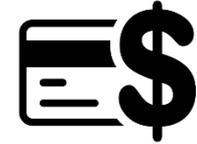
500 Stores



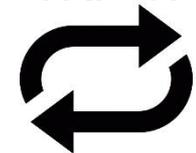
500 65" DCLP



.mp4, .jpg, .png



TKP 17 €



90" (60 EBL/h)

<https://www.google.com/maps/d/edit?mid=11vKMgqrc3xbx6WBkewGeY6Bd96v-oGM&usp=sharing>

REWE Digitales City Light Poster bewegt bis zu 6 Millionen Kunden zum Kauf

BrandLogistics.NET



Buchung pro Woche

- ◆ Bereich zur Aktivierung:
 - ◆ Eingang
- ◆ Buchbar als Netze:
 - ◆ National als 500er Netz oder
 - ◆ REWE Region



**EDEKA &
FAMILA
Kunden direkt
berühren**

**Mehr als 35
Millionen
Kontakte pro
Woche**



EDEKA & FAMILA TV berührt

EDEKA & FAMILA TV wirbt in mehr als 1.900 Märkten.

Markenwerbung direkt im Markt erzeugt unvermittelt am Ort der Kaufentscheidung zusätzliche Kaufanreize – durch Erinnerung an TV-, Out of Home, Online oder Print Werbung.

Monatlich mehr als vier Millionen Nettowerbekontakte mit direkter Messung der Werbewirkung (Scannerzahlen)

>7.700
Screens

>1.900
LEH
Stores

> 37 Mio.
Kontakte
/ Woche



**37 Millionen Kontakte
wöchentlich für Werbung empfänglich**

BrandLogistics.NET

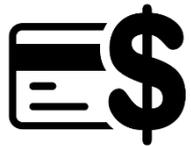
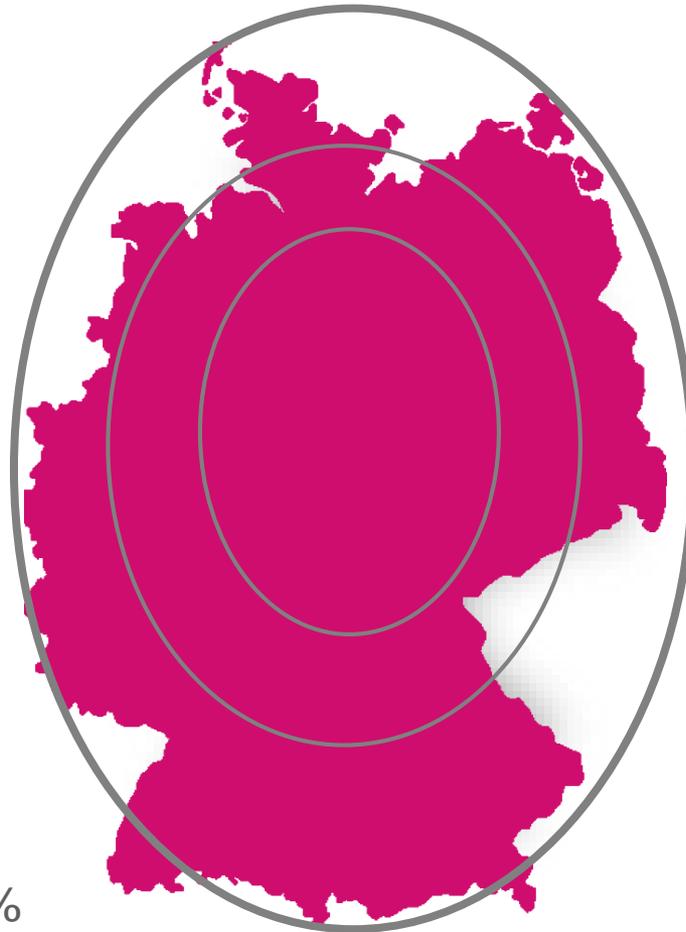
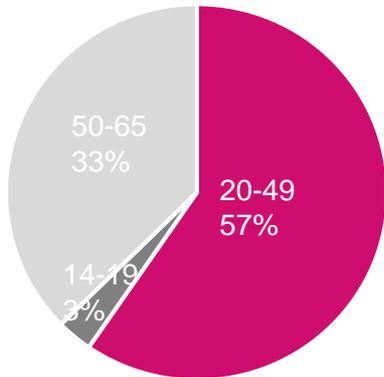


Zielgruppe: 37 Millionen Kontakte pro Woche

BrandLogistics.NET



37 Mio pro Woche



HH Netto-
einkommen
> 2.400 €



69% 31%
> 2 HH Mitglieder

*Mindesteinzelbuchung pro Woche:
1.500,- € plus Handling



>1.900 Stores*



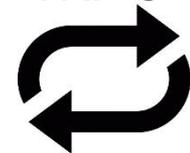
>7.700 Screens



.mp4



TKP 5* €



300“

Sendekonzept



- 1 Markt Content (9/30)
- 2 EDEKA Content (6/30)
- 3 Content Werbepartner (15/30)

Aufbau der Sendeschleife bei gleichmäßiger Verteilung von Partner- und EDEKA Content

Der Spot von 10 Sekunden Länge wird 12 mal in der Stunde ausgestrahlt. Unsere EDEKA Märkte haben durchschnittlich 12 Stunden am Tag geöffnet. Im Mittel sind in unseren Märkten 5 Monitore verbaut. So ergeben sich **720 Ausstrahlungen eines Spots am Tag pro Markt.**

Kommunikationsbeispiele – Social Media (z.B. TikTok) Verlängerung

BrandLogistics.NET



EDEKA & FAMILA Laden TV

BrandLogistics.NET



Digitaler Einkaufswagen mit Bildschirm



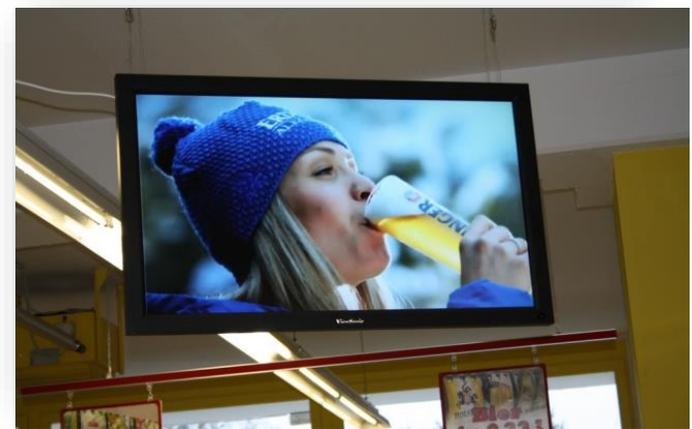
- ◆ Über 100 Märkte mit über 4.700 Digitalen Einkaufswaagen (EASY SHOPPER)
- ◆ 1:1 Bildschirmwerbung mit Kunden wird über Deutschland Card ausgewertet (einmalige Insights)

https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1EBTkwVw_cVmGY4HGZHszKRbj7jEj0Q0&ll=52.438291746801525%2C12.173331661718741&z=7

Eingang



Getränkeabteilung



Servicetheke



Check Out



Werbeformate EDEKA TV



EDEKA & FAMILA TV bewegt Marken vor Ort



Buchung pro Woche und Bereich:

- ◆ Touchpoints:
 - ◆ Eingang
 - ◆ Im Markt
 - ◆ Getränkeabteilung-/ märkte
 - ◆ Kassenbereich
 - ◆ Servicetheke
 - ◆ 1:1 Werbung EASY Shopper

Vorlaufzeiten:

- ◆ Buchung: mindestens 3 Wochen vor Ausstrahlung
- ◆ Spotanlieferung: 2 KWs vor Kampagnenstart

EDEKA & FAMILA Laden TV 100% der Zielgruppe erreicht

BrandLogistics.NET



- 70 % der Kaufentscheidungen fallen am POS
- direkte Ansprache kaufbereiter Zielgruppe
- optimale Platzierung im Impulsbereich
- ideale Nutzung der Verweil- und Orientierungsdauer

Marken Image Werbung auf Bildschirmen aktiviert relevante Zielgruppe direkt am POS.

Ausstrahlung der Werbung erfolgt flächendeckend und unkompliziert auf Knopfdruck auf digitale Werbeträger der EDEKA.

NEU:

+ Hauptbahnhof Düsseldorf Store

+ Programmatic Buchbar



Travel TV —
Mehr als 2
Millionen
Kontakte pro
Tag

BrandLogistics.NET

Ideal für Tabakwerbung, Impulsprodukte sowie Zahlungsmittel Anbieter (z.B. VISA, APPLE)

BrandLogistics.NET



Angebundene DSPs

BrandLogistics.NET



ACTIVE AGENT



Display &
Video 360



Hivestack

SAGE + ARCHER



LOCATRICKS®



Splicky®
Smooth Mobile Advertising



theTradeDesk®

Impulszone



Düsseldorf Hauptbahnhof

BrandLogistics.NET

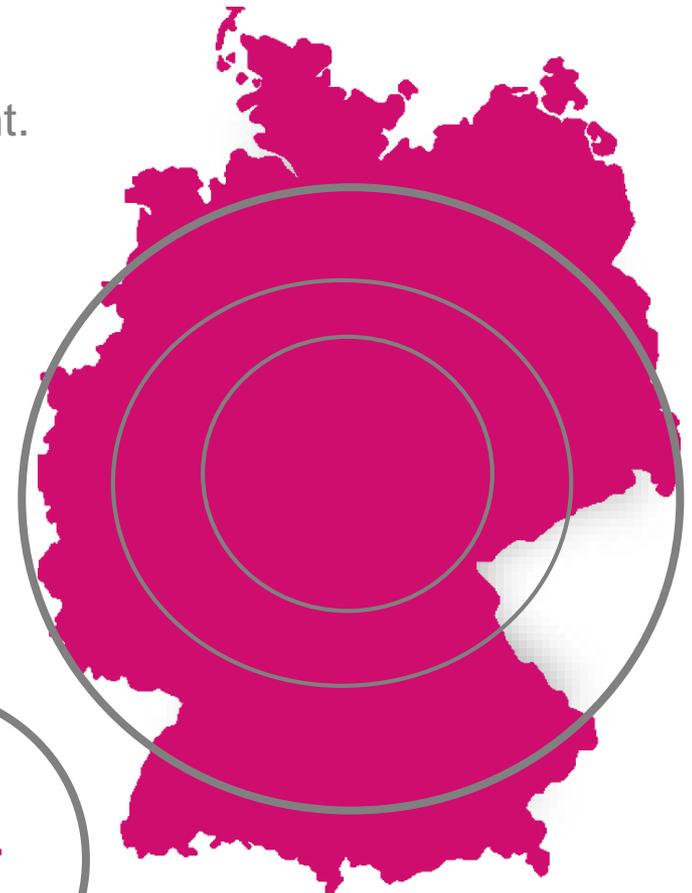
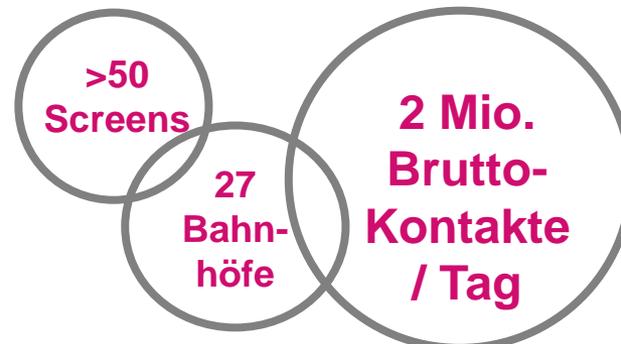


Travel TV

Mit Travel TV sind Sie mit Ihrer Werbung in den 27 größten Bahnhöfen Deutschlands - national präsent.

Ihre Markenwerbung auf Großbildschirmen schafft Kaufanreize für Ihr Produkt unvermittelt am Ort der Kaufentscheidung – durch Erinnerung an Ihre TV, Straßenplakate, Online oder Print Werbung.

Sie erreichen täglich rund zwei Millionen Bruttowerbekontakte.



Kampagnenverlängerung an den Travel POS



Frankfurt Hbf. (Haupteingang)



Frankfurt Hbf. (Queransicht)



Frankfurt Hbf. (Hintereingang)

- 70 % der Kaufentscheidungen fallen am POS
- direkte Ansprache kaufbereiter Zielgruppe
- optimale Platzierung im Impulsbereich
- ideale Nutzung der Verweildauer

Ihre verlängerte Marken Image Werbung auf Großbildschirmen aktiviert Ihre Zielgruppe direkt am POS.

Die Ausstrahlung Ihrer Marken Image Werbeinhalte erfolgt flächendeckend und unkompliziert auf Knopfdruck auf die digitalen Werbeträger.

2 Millionen Brutto Kontakte pro Tag

„**Reisende und Pendler** geben durchschnittlich **38,5 % mehr Geld** für die per Großbildschirm beworbenen Artikel aus, als für die gleichen Artikel in Märkten mit konventioneller Werbung.“

Markus Voigt – SSP Deutschland – Travel Retail Spezialist



Hamburg Hbf.



Hannover Hbf.



Stuttgart Hbf.



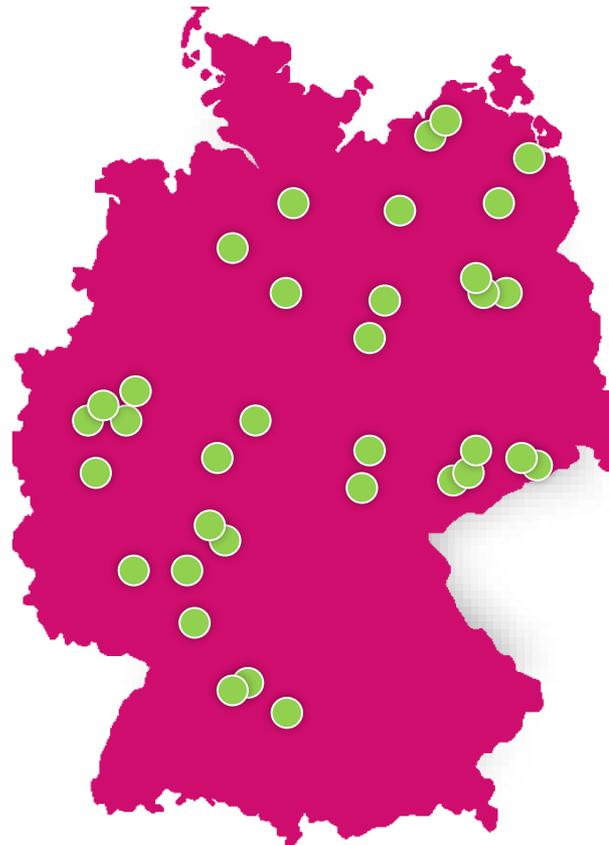
Frankfurt Hbf.



Berlin Hbf.



Köln Hbf.



● Bahnhöfe mit DB Service Store, SPARexpress/EDEka Shops

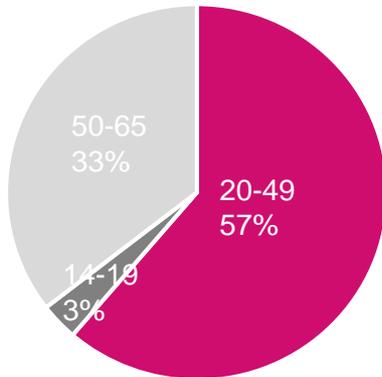
Zielgruppe Travel TV

2 Millionen Kontakte pro Tag

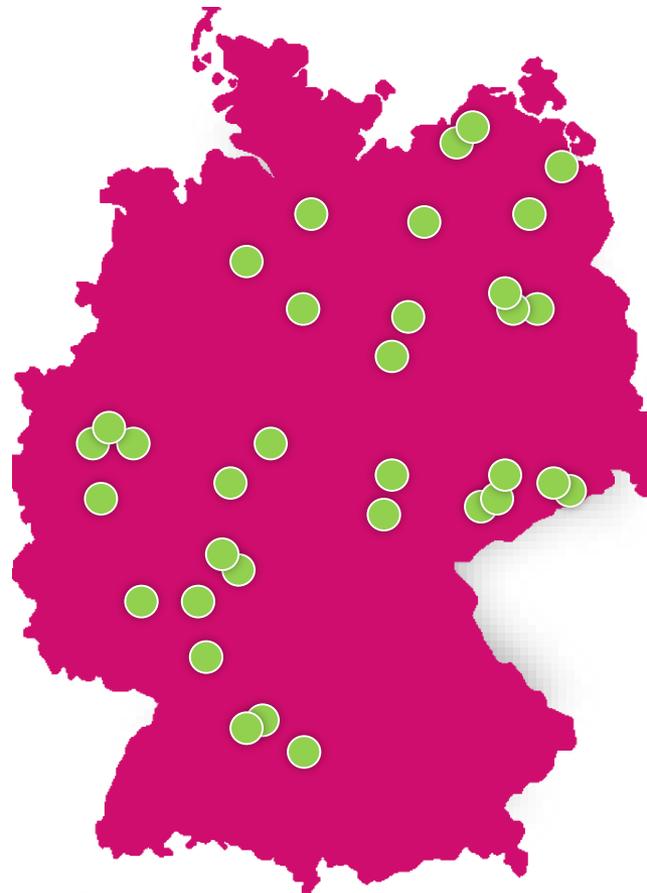
BrandLogistics.NET



1,3 Mio*



52% 48%



Bahnhöfe mit SPARexpress Shops



27 Metropol Bahnhöfe



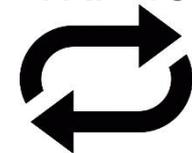
50 HD Screens



Video



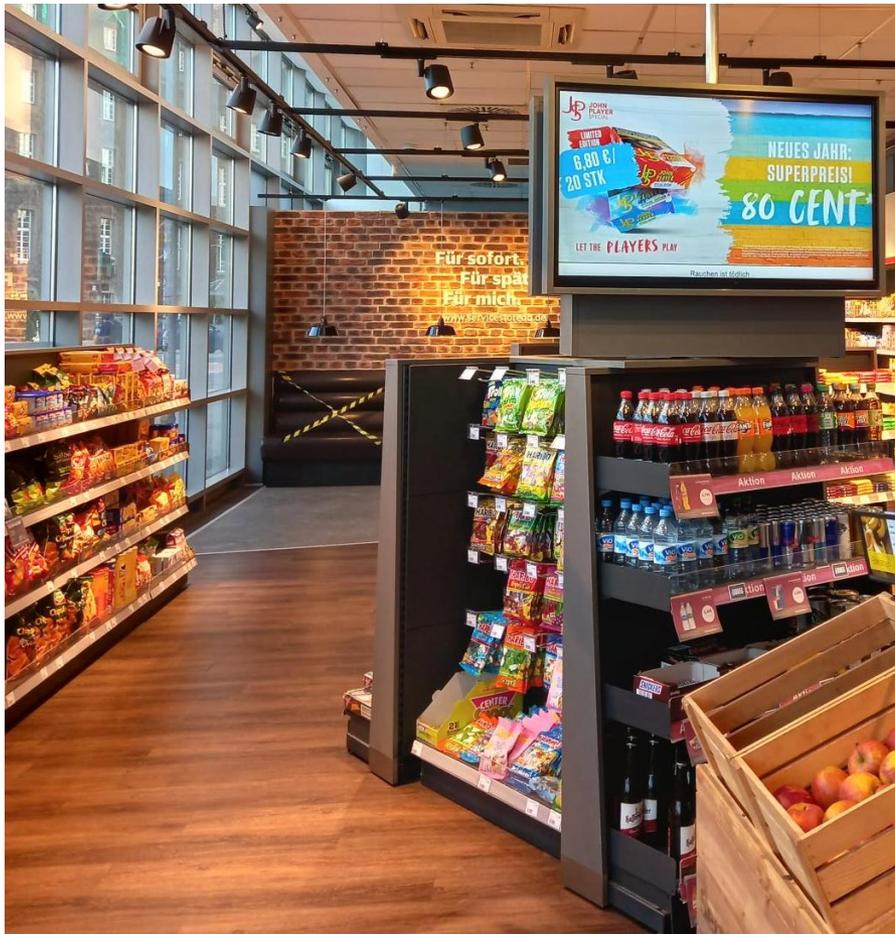
TKP 10 €



120"

*Netto (Bon) Kontakte p.M.

Impressionen Travel TV



Travel Impuls Channel Buchungsinformationen

BrandLogistics.NET



*Netzbuchung

** netto zzgl. MwSt / Kosten pro Motiv / Video

Standort

- 27 EDEKA/SPARexpress Shop & DB ServiceStore
- 26 Hauptbahnhöfe
- Deutschlandweit
- inkl. Metropolen Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Hannover

Zeit

- Montag bis Sonntag
- Klassisch und **programmatisch (gängige DSPs)**
- Ausstrahlung innerhalb regulärer Öffnungszeiten

Ausstrahlung

- Standbild 10 Sek.
- Spot 10 Sek (ohne Ton Full HD quer).
- Werbeschleifenlänge Ø 2 Min.



- ◆ Über 25 Prozent der Shopper kaufen am POS beworbene Produkte.
- ◆ Über 5.500 Märkte und 11.000 Bildschirme erreichen mehr 75 Prozent der deutschen Haushalte pro Woche.
- ◆ Laden TV (Retail Media DooH) mit mehr als 3.500 REWE und über 1.800 EDEKA & FAMILIA Märkten.

Unser Team



BrandLogistics.NET GmbH
Haus der Innovation
Forum 7
69126 Heidelberg

Tel: +49 6201 99 88 - 50
Fax: +49 6201 99 88 - 55

Holger.Kille@brandlogistics.net

www.brandlogistics.net

