
P R E S S E I N F O R M A T I O N

BrandLogistics.NET launcht modernste Content-Datenbank für FMCG-Produkte im deutschen Handel

Die BrandLogistics.NET GmbH startet mit dem neuen Markenshop 2.0 und einer neuen Homepage in den Herbst 2017.

Weinheim, 19.09.2017

Die BrandLogistics.NET hat mit dem „Markenshop 2.0“ eine zukunftsweisende Version ihrer Onlineplattform zur Zentralisierung von Markenbild- und Produktwerbedaten für den deutschen Handel freigegeben.

Der neue Webshop bietet eine Vielzahl an Such- und Filtermöglichkeiten. Händler können Produktabbildungen, Werbespots und Markenrezepte direkt über die Startseite suchen oder vorab nach Medientypen, Warengruppen oder Herstellern eingrenzen. Und das nachwievor kostenfrei.

„Mit der benutzerfreundlichen Seitenstruktur unseres weiterentwickelten Markenshop erleichtern wir den Händlern und den Handelszentralen die Beschaffung aktueller Produkt- und Werbedaten zur Erstellung von Instorewerbung“, sagt Dr. Klaus-Holger Kille, Geschäftsführer der BrandLogistics.NET GmbH. „Unser Ziel ist es, mit dem neuen Shop so einfach wie Google zu sein – BrandLogistics als Marken-Medien-Google.“

Der Markenshop ist mit seiner offenen Struktur in jedes Handelsmediensystem integrierbar. Die offenen Schnittstellen ermöglichen einen automatisierten Abgleich aktueller Produktabbildungen und Werbeinhalte.

Zeitgleich hat die BrandLogistics.NET einen modernen und lebendigen Internetauftritt gelauncht. Die übersichtliche Homepage lädt Kunden und Interessenten ein, sich über das derzeitige Leistungsportfolio sowie aktuelle Themen und Neuigkeiten zu informieren.

„Mit der Trennung von Markenshop und Homepage können wir noch besser auf die individuellen Bedürfnisse von Handel und Industrie eingehen. Das macht uns zum optimalen Partner und Werbedatentransporteur“, sagt Dr. Klaus-Holger Kille abschließend.



Über BrandLogistics.NET

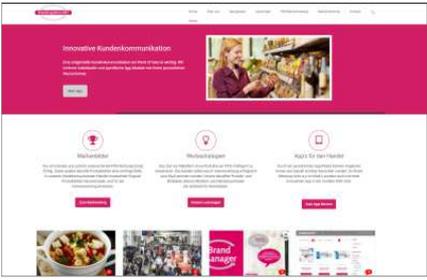
BrandLogistics.NET GmbH wurde 2001 auf Initiative führender Industrie- und Handelsunternehmen gegründet und arbeitet heute mit mehr als 100 Markenherstellern zusammen. BrandLogistics.NET transportiert Werbedaten an den POS - direkt in die Zentralen und Filialen, auf die Werbeträger im Markt, in Onlineshops und mobile Apps. Durch den ständigen Austausch mit den Markenartikelherstellern garantiert BrandLogistics.NET die Aktualität aller Werbedaten.

Ansprechpartner:

BrandLogistics.NET GmbH
Dr. Klaus-Holger Kille
-Geschäftsführung-
Bergstraße 31
69469 Weinheim

Tel.: 06201 9988-85
Fax: 06201 9988-55
Holger.Kille@BrandLogistics.NET

Bildmaterial

	<p>Relaunch Homepage</p> <p>https://www.brandlogistics.net/</p>
	<p>Markenshop 2.0</p> <p>https://shop.brandlogistics.net/</p>