
P R E S S E I N F O R M A T I O N

Alexa goes Anuga 2017

Die BrandLogistics.NET GmbH und der Bundesverband des deutschen Lebensmittelhandel e.V. (BVLH e.V.) stellen auf der Anuga 2017 das gemeinsame Innovationsprojekt „Brand-to-Customer 2020“ vor.

Weinheim, 29.09.2017

Die Zukunft hat begonnen. Kunden verlangen individuelle Informationen, Problemlösungen und Kaufanregungen - zu Hause und im Markt.

Gemeinsam mit dem BVLH e.V. hat sich die BrandLogistics.NET mit der Kundenkommunikation der Zukunft befasst. Moderne Sprachsysteme, wie Amazon Alexa, schaffen zukünftig eine direkte Verknüpfung zwischen Marken, Händlern und Endkunden.

Mit Hilfe von künstlicher Intelligenz informiert Alexa (KIM) Kunden über maßgeschneiderte Kaufanregungen. Auf dem Messestand des BVLH e.V. (Stand Boulevard Mitte) stellt BrandLogistics.NET den innovativen Kommunikationskanal vor.

Über BrandLogistics.NET

BrandLogistics.NET GmbH wurde 2001 auf Initiative führender Industrie- und Handelsunternehmen gegründet und arbeitet heute mit mehr als 100 Markenherstellern zusammen. BrandLogistics.NET transportiert Werbedaten an den POS - direkt in die Zentralen und Filialen, auf die Werbeträger im Markt, in Onlineshops und mobile Apps. Durch den ständigen Austausch mit den Markenartikelherstellern garantiert BrandLogistics.NET die Aktualität aller Werbedaten.

Ansprechpartner:

BrandLogistics.NET GmbH
Dr. Klaus-Holger Kille
-Geschäftsführung-
Bergstraße 31
69469 Weinheim

Tel.: 06201 9988-85
Fax: 06201 9988-55
Holger.Kille@BrandLogistics.NET

Bildmaterial

